



دانشگاه امام صادق

دانشکده معارف اسلامی و مدیریت

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و مدیریت (گرایش بازرگانی)

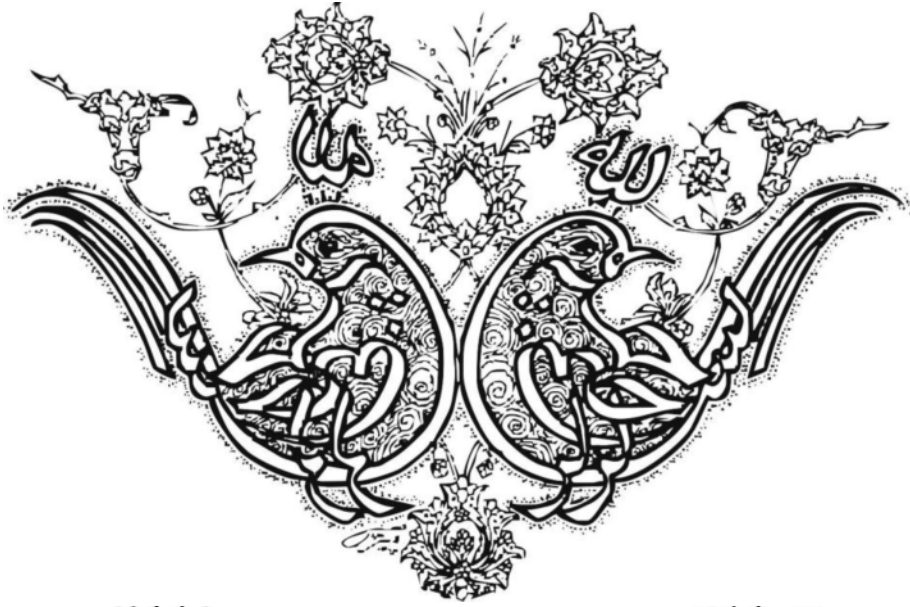
بررسی عوامل جهت دهنده سرمایه اجتماعی در دوران دفاع مقدس

استاد راهنما:

دکتر مصباح الهدی باقری کنی

مهدی مولائی آرانی

بهمن ۸۹



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه امام صادق علیه السلام

دانشکده معارف اسلامی و مدیریت

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و مدیریت (گرایش بازرگانی)

بررسی عوامل جهت دهنده سرمایه اجتماعی در دوران دفاع مقدس

استاد راهنما:

دکتر مصباح‌الهدی باقری کنی

استاد مشاور:

حجه الاسلام علی رضا پناهیان

مهدی مولائی آرانی

بهمن ۸۹

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری، ترجمه، اقتباس و ... از این پایان نامه برای دانشگاه امام صادق علیه السلام محفوظ است. نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.

تأییدیه اعضای هیئت داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان‌نامه کارشناسی ارشد

به صورت اسکن


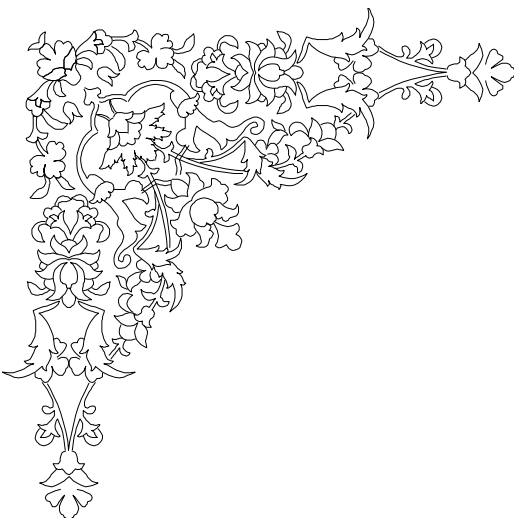
اعضای هیئت داوران، نسخه نهایی پایان‌نامه آقای مهدی مولائی آرائی تحت عنوان: "بررسی عوامل جهت دهنده سرمایه اجتماعی در دوران دفاع مقدس" را از نظر شکل و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیوسته پیشنهاد می‌کنند.

محل امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیئت داوران
	استادیار	دکتر مصباح الهدی باقری کنی	(۱) استاد راهنما:
		حجت الاسلام علی رضا پناهی‌ان	(۲) اساتید مشاور:
			(۴) نماینده شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده: دکتر سید علی علوی
	استادیار		
	استادیار	دکتر غلامرضا گودرزی	(۳) استاد ناظر:



تقدیم به:

روح پرفقوح بنیانگذار نظام جمهوری اسلامی ایران حضرت
امام خمینی (ره) و تمامی شهدای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
به ویژه شهدای کانون فرسنگی هنری امام زمان (عج) شهر آران ویدکل



و تقدیم به:

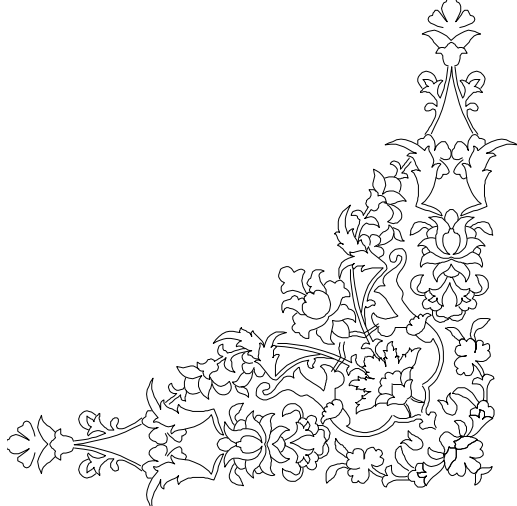
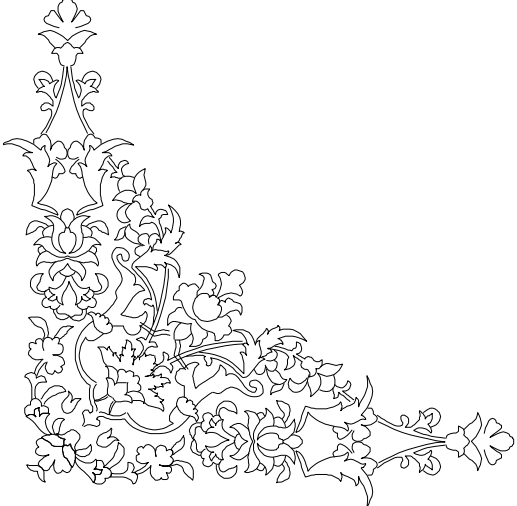
پدر و مادر فداکارم،

که بزرگ معلم زندگی من بوده اند؛

و

همسر مهربانم،

که در همه حال یار و همراه من است.



و بالتقدیر و شکر فراوان از:

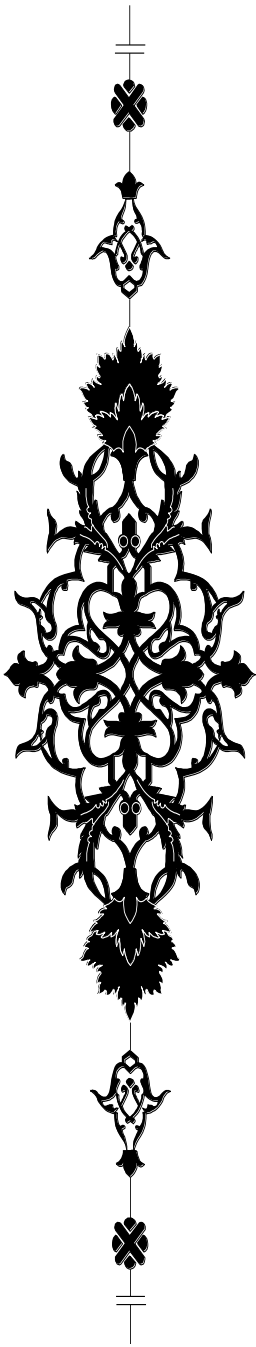
آیت الله مهدوی کنی و آیت الله باقری کنی که با ایجاد دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

فرصت تعلیم و تهذیب را برای کمال جوانان فراهم نموده اند؛

و بالتقدیر و شکر از استاد فرزانه و ارجمند، جناب آقای دکتر باقری کنی که دانش و اخلاق

مدیریت را بارفاز خود به ما آموختند؛

همچنین با شکر از تمامی اساتید بزرگوار می که چراغی بودند برای من، در راه تعلیم و تربیت.



چکیده:

در گذشته تاکید اصلی سازمان ها و دولت ها برای موفقیت بر سرمایه های مادی، فیزیکی و نیروی انسانی بود. اما امروزه در کنار سرمایه های انسانی، مالی و اقتصادی، سرمایه دیگری به نام سرمایه اجتماعی مورد توجه و بهره برداری قرار گرفته است. در توضیح این سرمایه می توان گفت این سرمایه از مفاهیم نوینی است که در بررسی های اقتصادی و اجتماعی جوامع مدرن مطرح شده و عمدتاً مبتنی بر عوامل فرهنگی و اجتماعی است و شناسایی و نحوه هدایت و جهت دهی آن به عنوان یک سرمایه در سطح کلان و خرد دارای اهمیت بسیاری می باشد.

در انقلاب اسلامی ایران این سرمایه به عنوان بزرگترین سرمایه همواره مورد توجه بوده است. دوران دفاع مقدس به عنوان برگ زرینی در تاریخ این کشور عزیز همواره مورد توجه بزرگان بوده است. حرکت نیروهای مردمی به سمت جبهه های دفاع مقدس در دفاع از کیان اسلام و ایران عزیز در این دوران نشان دهنده بلوغ فکری مردمی است که به پیروی از امام خمینی (ره) دست به انقلاب زدند. بررسی این دوران نشان می دهد که همواره نیروهای مردمی در جبهه ها حضور داشته اند اما در برخی مواقع تعداد این نیروها افزایش و برخی اوقات با کاهش روبرو شده است. در مقاله پیش رو از طریق مصاحبه با فرماندهان و رزمندگان دوران دفاع مقدس و با استفاده از روش داده بنیاد به تبیین عوامل جهت دهنده سرمایه اجتماعی در دوران دفاع مقدس می پردازیم. در این بررسی به ۵۹ مفهوم اصلی می رسیم و این مفاهیم در قالب یازده مقوله انتزاعی تر دسته بندی می شوند که برخی از مهمترین مقوله های این مدل عبارتند از: رهبری و ولایت حضرت امام (ره)، مبانی اعتقادی مردم، صفات روحی مردم، شرایط جنگ و فضای سیاسی

واژگان کلیدی:

سرمایه اجتماعی، دفاع مقدس، رهبری، مردم

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

- ۱-۱) بیان مسئله و سوال های تحقیق ۲
- ۲-۱) سابقه و ضرورت انجام تحقیق ۵
- ۳-۱) فرضیه تحقیق ۶
- ۴-۱) اهداف تحقیق ۶
- ۵-۱) کاربردهای تحقیق ۶
- ۶-۱) روش تحقیق ۷
- ۷-۱) محدودیت های تحقیق ۸
- ۸-۱) دامنه تحقیق ۸
- ۹-۱) واژگان کلیدی ۸
- ۱۰-۱) جنبه نوآوری تحقیق از منظر دانشجو ۸
- ۱۱-۱) فصل بندی ۹

فصل دوم: ادبیات موضوع

- ۱-۲) مقدمه ۱۱
- ۲-۲) تعریف سرمایه ۱۱
- ۳-۲) انواع سرمایه ۱۲
- ۴-۲) تعریف سرمایه اجتماعی ۱۳
- ۵-۲) شاخص ها و مؤلفه های سرمایه اجتماعی ۱۷

۱۹ اعتماد (۱-۵-۲)
۲۰ مشارکت (۲-۵-۲)
۲۲ صداقت (۳-۵-۲)
۲۳ ابعاد سرمایه‌ی اجتماعی (۶-۲)
۲۵ رویکردهای مختلف به سرمایه اجتماعی (۷-۲)
۲۷ عوامل ایجاد کننده سرمایه اجتماعی (۸-۲)
۲۹ عوامل زوال سرمایه اجتماعی (۹-۲)
 نقد رویکرد و نگاه اندیشمندان غربی در خصوص سرمایه اجتماعی با تأکید بر نگاه
۳۰ دینی (۱۰-۲)
۳۳ بررسی جایگاه سرمایه اجتماعی در اسلام (۱۱-۲)
	فصل سوم: روش تحقیق
۳۹ مقدمه (۱-۳)
۴۱ جهت گیری‌های پژوهش (۲-۳)
۴۱ فلسفه پژوهش (۳-۳)
۴۲ رویکرد پژوهش (۴-۳)
۴۳ استراتژی پژوهش (۵-۳)
۴۴ انتخاب نظریه پردازی داده بنیاد به عنوان استراتژی پژوهش (۱-۵-۳)
۴۴ سیر تطور نظریه پردازی داده بنیاد (۲-۵-۳)
۴۵ تعریف «نظریه پردازی داده بنیاد» (۳-۵-۳)

- ۴۶..... فرآیند تدوین تئوری داده بنیاد..... (۴-۵-۳)
- ۴۷..... طرح پژوهش..... (۱-۴-۵-۳)
- ۴۷..... جمع آوری داده‌ها..... (۲-۴-۵-۳)
- ۴۷..... نمونه برداری نظری..... (۱-۲-۴-۵-۳)
- ۴۸..... کفایت نظری..... (۲-۲-۴-۵-۳)
- ۴۹..... تنظیم داده‌ها..... (۳-۴-۵-۳)
- ۴۹..... تحلیل داده‌ها..... (۴-۴-۵-۳)
- ۵۰..... مقایسه با متون..... (۵-۴-۵-۳)
- ۵۰..... فرآیند تحلیل در نظریه پردازي داده بنیاد..... (۵-۵-۳)
- ۵۱..... کد گذاری داده ها..... (۱-۵-۵-۳)
- ۵۱..... کد گذاری باز..... (۲-۵-۵-۳)
- ۵۲..... کد گذاری محوری..... (۳-۵-۵-۳)
- ۵۵..... کد گذاری انتخابی..... (۴-۵-۵-۳)
- ۵۶..... یادداشت نظری..... (۵-۵-۵-۳)
- ۵۶..... نگارش و ارائه نظریه..... (۶-۵-۵-۳)
- ۵۷..... معیارهای اعتبارسنجی نظریه داده بنیاد..... (۱-۶-۵-۳)
- ۵۸..... اعتبارسنجی روند تحقیق..... (۱-۱-۶-۵-۳)
- ۵۹..... اعتبارسنجی یافته های تحقیق..... (۲-۱-۶-۵-۳)
- ۶۲..... هدف پژوهش..... (۶-۳)

۶۲..... (۷-۳) افق زمانی

۶۳..... (۸-۳) شیوه گردآوری داده ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۶۵..... (۱-۴) مقدمه

۶۵..... (۱-۱-۴) انتخاب نخبگان جهت مصاحبه

۶۶..... (۲-۱-۴) محدودیت ها

۶۸..... (۲-۴) مطالعه مورد نخست

۶۸..... (۱-۲-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه

۷۵..... (۲-۲-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه

۷۶..... (۳-۲-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه A

۷۹..... (۳-۴) مطالعه مورد دوم

۷۹..... (۱-۳-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه

۸۷..... (۲-۳-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه

۸۸..... (۳-۳-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه B

۹۰..... (۴-۴) مطالعه مورد سوم

۹۰..... (۱-۴-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه

۹۷..... (۲-۴-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه

۹۸..... (۳-۴-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه C

۱۰۰..... (۵-۴) مطالعه مورد چهارم

- ۱-۵-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۰۰
- ۲-۵-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۰۲
- ۳-۵-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه **D** ۱۰۳
- ۶-۴) مطالعه مورد پنجم ۱۰۵
- ۱-۶-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۰۵
- ۲-۶-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۰۸
- ۳-۶-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه **E** ۱۰۹
- ۷-۴) مطالعه مورد ششم ۱۱۱
- ۱-۷-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۱۱
- ۲-۷-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۱۴
- ۳-۷-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه **F** ۱۱۵
- ۸-۴) مطالعه مورد هفتم ۱۱۶
- ۱-۸-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۱۶
- ۲-۸-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۱۸
- ۳-۸-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه **G** ۱۱۹
- ۹-۴) مطالعه مورد هشتم ۱۲۱
- ۱-۹-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۲۱
- ۲-۹-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۲۴
- ۳-۹-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه **H** ۱۲۵

- ۱۰-۴-۱) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۲۶
- ۱۰-۴-۲) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۳۰
- ۱۰-۴-۳) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه I ۱۳۰
- ۱۱-۴) مطالعه مورد دهم ۱۳۲
- ۱۱-۴-۱) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۳۲
- ۱۱-۴-۲) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۳۶
- ۱۱-۴-۳) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه J ۱۳۷
- ۱۲-۴) مطالعه مورد یازدهم ۱۳۹
- ۱۲-۴-۱) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۳۹
- ۱۲-۴-۲) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۴۲
- ۱۲-۴-۳) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه K ۱۴۳
- ۱۳-۴) مطالعه مورد دوازدهم ۱۴۵
- ۱۳-۴-۱) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۴۵
- ۱۳-۴-۲) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۴۷
- ۱۳-۴-۳) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه L ۱۴۸
- ۱۴-۴) مطالعه مورد سیزدهم ۱۵۰
- ۱۴-۴-۱) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۵۰
- ۱۴-۴-۲) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۵۲
- ۱۴-۴-۳) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه M ۱۵۳

- ۱۵-۴) مطالعه مورد چهاردهم ۱۵۴
- ۱-۱۵-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۵۴
- ۲-۱۵-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۵۶
- ۳-۱۵-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه N ۱۵۷
- ۱۶-۴) مطالعه مورد پانزدهم ۱۵۹
- ۱-۱۶-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۵۹
- ۲-۱۶-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۶۳
- ۳-۱۶-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه O ۱۶۴
- ۱۷-۴) مطالعه مورد شانزدهم ۱۶۶
- ۱-۱۷-۴) استخراج نکات کلیدی مصاحبه ۱۶۶
- ۲-۱۷-۴) استخراج مفاهیم انتزاع شده اصلی از نکات کلیدی مصاحبه ۱۶۹
- ۳-۱۷-۴) نمایش مقوله ها و مفاهیم انتزاع شده از مصاحبه P ۱۶۹

فصل پنجم: نتیجه گیری

- ۱-۵) مقدمه ۱۷۲
- ۲-۵) ارائه مدل مفهومی عوامل جهت دهنده سرمایۀ اجتماعی در دوران دفاع مقدس ۱۷۳
- ۱-۲-۵) عوامل اساسی ۱۷۳
- ۱-۱-۲-۵) ولایت و رهبری حضرت امام(ره) ۱۷۴
- ۲-۱-۲-۵) اعتقادات و باورهای دینی مردم ۱۷۴
- ۲-۲-۵) عوامل مداخله گر ۱۷۵

- ۱۷۵ ۱-۲-۲-۵) مدیریت سیاسی - نظامی
- ۱۷۶ ۲-۲-۲-۵) صفات روحی مردم
- ۱۷۶ ۳-۲-۲-۵) نهادهای اجتماعی مذهبی
- ۱۷۶ ۴-۲-۲-۵) فضای سیاسی
- ۱۷۷ ۵-۲-۲-۵) شرایط جنگ
- ۱۷۷ ۶-۲-۲-۵) فضای جامعه
- ۱۷۷ ۷-۲-۲-۵) عوامل طبیعی
- ۱۷۷ ۸-۲-۲-۵) عوامل خارجی
- ۱۷۸ ۳-۲-۵) امداد الهی
- ۱۷۹ ۳-۷) ارائه پیشنهادات
- ۱۸۰ منابع و مآخذ